Чек-лист: виден ли твой сайт в ответах ChatGPT и Алисы

Что получится

За вечер пройдёшь три проверки своего сайта: открыт ли он для робота поиска ChatGPT, как часто Алиса AI берёт его среди источников и лежат ли описания, цены, характеристики и отзывы на странице текстом. Место в ответах эти проверки не обещают.

Быстрый путь

Три проверки своего сайта в браузере.

1. Открой robots.txt (файл правил сайта) и найди OAI-SearchBot - робота, программу для поиска.
2. Подключи сайт в Яндекс Вебмастере (сервис проверки сайта) и открой отчёт об Алисе AI.
3. Попробуй выделить текст на странице товара или услуги.

Проверили: 05.11.2026 открыли в браузере компьютера файл robots.txt нашего сайта, страницу OpenAI о роботах, справку Яндекса о видимости сайта в Алисе AI и карточку товара нашего магазина. Не проверили: добавление сайта и отчёт в кабинете Вебмастера, Вебмастер с телефона, попадёт ли сайт в ответы ChatGPT или Алисы после этих проверок, влияет ли текст страницы на ответы ChatGPT.

Что нужно и сколько стоит

- Адрес своего сайта.
- Доступ к его файлам или человек, который их правит.
- Яндекс ID для входа в Вебмастер.

Цен для этих проверок в источниках нет. Открывать ChatGPT или Алису не нужно: всё идёт в браузере. Мы открывали все страницы в браузере компьютера: на телефоне шаги 1, 2 и 5 должны работать так же, но мы этого не проверяли, а шаги 3 и 4 лучше делать с компьютера.

Шаг 1. Открой robots.txt своего сайта

В этом текстовом файле записано, каким роботам разрешён доступ к страницам.

Где: в адресной строке браузера.

Добавь к адресу сайта `/robots.txt`. Например, наш файл находится здесь: pmbconsulting.ru/robots.txt.

Файл лежит в корне сайта, то есть прямо после названия сайта в адресе, и называется robots.txt. В нашем файле есть такие строки:

```
User-agent: *
Allow: /
```

`User-agent` задаёт робота, к которому относится правило. Звёздочка `*` означает всех роботов. `Allow: /` разрешает просмотр сайта. Команда `Disallow` запрещает доступ к указанным страницам или разделам.

Яндекс пишет: если файл не соответствует его требованиям, сайт считается открытым для индексирования, то есть для добавления страниц в поиск. Это сказано про роботов Яндекса, про OpenAI такого правила в документации нет.

Должно получиться: ты открыл файл и видишь его правила.

Если не получилось:

- Проверь, что после адреса сайта написано именно `/robots.txt`.
- Если файла нет или вместо текста открывается другая страница, попроси человека, который правит сайт, проверить файл в корне сайта.

Шаг 2. Найди в файле робота поиска ChatGPT

Для поиска сайтов в ChatGPT используется OAI-SearchBot.

Где: в открытом файле robots.txt.

Найди в файле `OAI-SearchBot`.

Если отдельного блока для него нет, а общие правила выглядят как `User-agent: *` и `Allow: /`, общие правила разрешают обход, а отдельного запрета для этого робота в файле нет.

Вот наш пример запрета для поиска ChatGPT:

```
User-agent: OAI-SearchBot
Disallow: /
```

А вот наш пример разрешения:

```
User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /
```

Это наши примеры правил, не строки из документации OpenAI.

Если сайт закрыт для OAI-SearchBot, он не показывается в ответах поиска ChatGPT. При этом ChatGPT может дать простую ссылку для перехода на сайт.

GPTBot отвечает за обучение моделей, его настройки независимы: можно разрешить OAI-SearchBot и закрыть GPTBot. ChatGPT-User работает по просьбам пользователей, и правила robots.txt могут к нему не применяться. Для поиска нужно настраивать именно OAI-SearchBot.

Должно получиться: ты понимаешь, разрешён ли OAI-SearchBot доступ по файлу robots.txt.

Если не получилось:

- Нашёл запрет или не разобрался в правилах - покажи файл человеку, который правит сайт. Если доступ закрыт, попроси убрать запрет для OAI-SearchBot.
- После правки подожди около суток: OpenAI указывает примерно такое время на подстройку.
- В файле доступ разрешён, но остаются сомнения - попроси проверить, пропускает ли сайт запросы с IP-адресов, которые OpenAI публикует для OAI-SearchBot (список: openai.com/searchbot.json). Это тоже рекомендация OpenAI.

Шаг 3. Подключи сайт в Яндекс Вебмастере

Без подключения Яндекс не покажет тебе данные о твоём сайте.

Где: Яндекс Вебмастер.

Войди с Яндекс ID или зарегистрируйся. Нажми «Добавить сайт», укажи свой сайт и подтверди права по инструкции Яндекса.

Вебмастер принимает только сайты с собственным доменом. Подтверждение прав нужно потому, что данные об индексировании могут быть конфиденциальными.

Должно получиться: сайт добавлен, права подтверждены.

Если не получилось:

- Не получается добавить сайт - открой инструкцию по началу работы.
- Не можешь подтвердить права - передай инструкцию человеку, который правит сайт.

Шаг 4. Открой отчёт «Видимость сайта в Алисе AI»

Отчёт покажет, как часто сайт упоминается среди источников ответов Алисы AI в Поиске.

Где: отчёт «Видимость сайта в Алисе AI» в Вебмастере.

Открой отчёт для своего сайта. Посмотри долю упоминаний и её изменение, примеры запросов с твоим сайтом в ответах и похожие сайты, которые Алиса часто упоминает.

В отчёте видны данные за последние три месяца. Их обновляют каждую неделю. Статистика собирается только по запросам, по которым сайт уже находится достаточно высоко в поисковой выдаче.

Если сайт часто упоминается, наверху может появиться уведомление о частоте упоминаний. Его отсутствие означает, что сайт пока упоминается недостаточно часто для такого уведомления.

Должно получиться: ты открыл отчёт своего сайта и посмотрел доступные данные.

Если не получилось:

- Отчёт не открывается - проверь, что вошёл в нужный Яндекс ID и подтвердил права на сайт.
- Уведомления нет - попроси человека, который занимается сайтом, проверить его позиции и содержание страниц: отвечают ли они на запросы, хватает ли полезного текста, раскрыта ли тема.
- В новом ответе Алисы другие источники - это возможно: каждый ответ создаётся заново, список источников меняется.

Шаг 5. Проверь, что описания, цены, характеристики и отзывы лежат текстом

Среди вопросов о том, что влияет на ответы Алисы AI, Яндекс называет такой: достаточно ли на страницах качественной и полезной текстовой информации.

Где: на странице товара или услуги своего сайта.

Попробуй выделить пальцем или мышью описание, цену, характеристики и отзывы. Если выделяются отдельные слова, перед тобой текст. Если выбирается целая картинка, информация находится на изображении.

Это наш способ быстрой проверки, не инструкция из документации Яндекса.

Мы проверили карточку «ЭВА шоколад» на brandsalad.ru: название, цена, описание и содержимое вкладки «Характеристики» доступны текстом. С отзывами у нас пробел: их пока нет, только строка «Оставить первый отзыв».

Источника о текстах страниц для ChatGPT у нас нет. Эту часть мы не проверили.

Должно получиться: ты отметил, что представлено текстом, что картинкой, а чего пока нет.

Если не получилось:

- Выбирается картинка целиком - попроси добавить информацию с неё обычным текстом на страницу.
- Не удаётся понять результат - попроси человека, который правит сайт, проверить, как размещена информация.
- Отзывов пока нет - отметь этот пробел отдельно. Пустой раздел не подтверждает, что отзывы доступны текстом.

Шаг 6. Отметь итог и запомни оговорку

Запиши, что нашёл: так правки не потеряются и их можно передать тому, кто занимается сайтом.

Запиши итог каждой проверки и нужные правки. Ни в документации OpenAI, ни в справке Яндекса мы не нашли обещания, что твой сайт назовут в ответе. Проверки помогают найти и убрать причины, которые мешают ему появиться. Место в ответах они не гарантируют.

Должно получиться: ты записал результаты проверки и нужные правки.

Итоговая проверка

Отмечай пункты по порядку.

- □ robots.txt открывается по адресу твоего сайта?
- □ Ты выяснил, разрешён ли доступ для OAI-SearchBot?

- □ Сайт подключён к Вебмастеру, права подтверждены?
- □ Отчёт об Алисе AI открыт, доступные данные просмотрены?
- □ Описание, цена, характеристики и имеющиеся отзывы проверены на странице?
- □ Нужные правки записаны или переданы человеку, который занимается сайтом?

Если не получилось

- robots.txt не открывается - проверь адрес и попроси проверить файл в корне сайта.
- Для OAI-SearchBot указан `Disallow: /` - попроси убрать запрет и подожди около суток.
- В отчёте нет уведомления об упоминаниях - попроси человека, который занимается сайтом, проверить позиции и полезность текста на страницах.
- Информация размещена картинкой - попроси добавить её на страницу обычным текстом.
- Нет страницы товара - возьми страницу услуги или любую страницу, где описано, что ты продаёшь.

Источники

- OpenAI, обзор роботов (OAI-SearchBot, GPTBot, ChatGPT-User): https://developers.openai.com/api/docs/bots
- Яндекс, видимость сайта в Алисе AI: https://yandex.ru/support/webmaster/ru/service/alice-answers
- Яндекс, использование файла robots.txt: https://yandex.ru/support/webmaster/ru/controlling-robot/robots-txt
- Яндекс, быстрый старт в Вебмастере: https://yandex.ru/support/webmaster/ru/service/quick-start
- Яндекс, подтверждение прав на сайт: https://yandex.ru/support/webmaster/ru/service/rights